

# paperpress

.....Newsletter.....

Impressum: paperpress Jugend- und kommunalpolitischer Pressedienst Berlin. Gegründet am 7.4.1976. Gründer und Herausgeber: Ed Koch (verantwortlich für den Inhalt). Redaktion: Chris Landmann (Chefredakteur), Fotoredaktion: Lothar Duclos. Träger / Verlag / Vertrieb / Druck: Paper Press Verein für gemeinnützige Pressearbeit in Berlin e.V., vertreten durch den Vorstand Ed Koch und Chris Landmann. Postanschrift: Paper Press, Postfach 42 40 03, 12082 Berlin. Web: www.paperpress.org / Telefon: (030) 705 40 14 Fax: 705 25 11 – Leserschriften, Be- und Abbestellung des Newsletters: E-Mail: post@paperpress.org – Nachdruck honorarfrei mit Quellenangabe. Der Newsletter wird kostenlos zugestellt. Alle Newslettertexte auch auf www.paperpress.org.

Nr. 487 V

29. November 2012

37. Jahrgang

## 114ter Berliner Presseball an exklusivem Ort

Am Sonnabend, dem 12. Januar 2013, findet ab 19:30 Uhr der 114. PRESSEBALL BERLIN im HOTEL DE ROME in Berlin-Mitte statt. Der traditionelle Berliner Presseball, der erstmals im Jahr 1872 veranstaltet wurde, wird sich diesmal als kompletter Charity-Event präsentieren. Der gemeinnützige und mildtätige PRESSEBALL BERLIN Förderverein e.V., der in den vergangenen Jahren bereits die Tombola oder Versteigerungen des PRESSEBALL BERLIN durchführte, hat den Ball bereits am 25. April 2012 komplett übernommen und zum Wohltätigkeitsabend umgestaltet.

So gibt es erstmals keine Ballkarten mehr zu kaufen, sondern durch eine Spende. Mit einem Einsatz zwischen 250 bis 15.000 Euro oder mehr, bekommt der Spender oder Sponsor eine Einladung zum PRESSEBALL BERLIN und zudem eine steuerlich absetzbare Spendenquittung. Durch die Spenden und die Veranstaltung des PRESSEBALL BERLIN, werden unter anderem Kinder- und Jugendprojekte sowie in Not geratene Journalistinnen und Journalisten unterstützt.

„Der PRESSEBALL BERLIN Förderverein e.V. würde sich sehr freuen, auch Sie als Spender oder Sponsor auf dem 114. PRESSEBALL BERLIN begrüßen zu dürfen“, wirbt der Vereinsvorsitzende und Organisator **Andreas Dorfmann**. „Neben der Anwesenheit bei einer rauschenden Ballnacht, mit sehr langer Tradition und einem abwechslungsreichen Programm - von Orchester bis Diskothek und vielem mehr, bieten wir Unternehmen, Vereinen etc. auch diverse Möglichkeiten, sich auf dem Berliner Presseball öffentlichkeitswirksam vor unseren Ballgästen und den zahlreichen Medien zu präsentieren und zu positionieren.“

**Infos unter [www.presseball.de](http://www.presseball.de)**

„Der neue Veranstaltungsort des PRESSEBALL BERLIN sorgt schon jetzt für reichlich Aufsehen. Das architektonisch einzigartige HOTEL DE ROME am Bebelplatz in Berlin-Mitte, ehemals (ab 1889) der Hauptsitz der Dresdner Bank, ist eine hervorragende Kombination aus denkmalgeschützter Architektur und zeitgenössischem Design“, so Dorfmann.