

## Strahlende Kinderaugen



Viele kleine Weihnachtsmänner und -frauen versammelten sich einen Tag vor Nikolaus am MedienPoint in der Tempelhofer Werderstraße 13. Traditionen soll man pflegen, und so fand auch in diesem Jahr die Nikolausparty für Kinder aus dem Kiez statt. Prominenter Gast, natürlich auch mit Nikolausmütze, war Bezirksbürgermeisterin Angelika Schöttler, auf dem Foto mit Henning Hamann vom MedienPoint und dem Geschäftsführer von Walter Confiterie, Thomas Jaeschke.



Thomas Jaeschke brachte nicht nur liebevoll verpackte Süßigkeiten für die Kinder mit, sondern auch eine Kiste Mandarinen, über die sich die kleinen Gäste sehr freuten. Wenn es etwas gibt, das zu Weihnachten Spaß macht, dann ist es in die großen freudigen Augen der Kinder zu schauen.



Im dem Alter freut man sich eben noch über schöne Kleinigkeiten. Im MedienPoint gab es neben bunten Kinderbüchern auch viele schnuckelige Stofftiere, die ihre Besitzer wechselten. Die berühmte Frage „Ja, is' denn heut' scho' Weihnachten?“, wurde mit einem glatten Ja beantwortet.



Ingo Knechtel, Geschäftsführer des Kulturring in Berlin und Träger der MedienPoints, durchschnitt mit Angelika Schöttler das Band zum – wieder – großartig gestalteten Schaufenster.



Und schon drückten sich die Kinder die Nase platt, um die Eisenbahn, die im Schaufenster ihre Runden dreht, zu beobachten.



Woher wissen wir eigentlich, dass der Weihnachtsmann nicht eine schwarze Hautfarbe hat, oder vielleicht eine Frau ist? Der MedienPoint bietet Alternativen zum bekannten Coca-Cola-Weihnachtsmann an. Kwaku Bojash und Annett Vogt, Mitarbeiter/in des MedienPoints, schlüpfen gern in das Weihnachtsmann/frau-Kostüm. Überhaupt war das Engagement der MedienPoint-Crew um Henning

# paperpress-newsletter

Kommunalpolitik - Jugend - Wirtschaft - Kultur

Nr. 512 G

6. Dezember 2014

39. Jahrgang

Hamann wieder einmal hervorragend motiviert. Da merkt man, dass ihnen ihr Einsatz Spaß macht. Und deshalb sollen sie hier auch einmal mit bestem Dank für ihre Mühe namentlich erwähnt werden, neben Henning Hamann und den beiden Weihnachtsmann/frau sind das Bernd Jahnke, Horst Lindstedt, Jay Ehlert, Detlef Miethe, Anne Frühauf und Maria Dobis.



oder kann sich so zurecht machen? paperpress übernimmt das Casting. Bitte melden unter:

705 40 14  
oder  
paperpress@berlin.de

Vielen Dank im Voraus.

**Bericht: Ed Koch**  
**Fotos: Lothar Duclos**

Gesponsert wurde die Nikolaus-Party von Walter Confiserie, dem benachbarten Tempelhofer Forum im Nachbarschaftszentrum der ufaFabrik und der Sportschule Lothar Nest.

Die Eisenbahn und das Riesenrad im Schaufenster sind noch bis zum 19. Dezember zu bestaunen. Ab dem 22.12. ist das Schaufenster Kurt Tucholsky gewidmet, dessen Todestag sich am 21.12. zum 79sten Male jährt.



Und ab dem 6. Januar 2015 werden im MedienPoint die Hüften geschwungen und an den „King of Rock 'n' Roll“ erinnert. Am 8. Januar wäre Elvis Presley 80 Jahre alt geworden, wenn er nicht schon mit 42 Jahren 1977 die Weltbühne verlassen hätte.

## Elvis Double gesucht!

Natürlich überlegt sich Henning Hamann derzeit, am 8. Januar eine kleine Geburtstagsfeier für Elvis im MedienPoint zu veranstalten. Da das Original aus verständlichen Gründen nicht selbst erscheinen kann, wäre es schön, wenn ein Double die Rolle übernehmen könnte. Wer sieht aus wie Elvis