

„Mama ist die Beste“



Am 31. Dezember 2016 endete die große Karstadt-Spendenaktion „Mama ist die Beste“. Der von der Karstadt Filiale Berlin Tempelhof generierte Betrag von 12.399,58 Euro wurde am 11. April 2017 dem Nachbarschafts- und Selbsthilfezentrum in der ufaFabrik für das Projekt „wellcome“ überreicht.

„Mit Hilfe unserer Kunden und dem tollen Einsatz des gesamten Teams konnten wir in einem Jahr eine beachtliche Spende für das Projekt wellcome gewinnen. Wir sind sehr stolz auf dieses Ergebnis und werden auch im kommenden Jahr eng mit der Organisation zusammenarbeiten.“ erklärt Filialgeschäftsführerin Gudrun Röpke.

Bezirksbürgermeisterin Angelika Schöttler (SPD) und der Bezirksstadtrat für Jugend, Umwelt, Gesundheit, Schule und Sport, Oliver Schworck (SPD), begrüßen diese Aktion und waren auch bei der Spendenübergabe dabei. Bezirksbürgermeisterin Angelika Schöttler: „Ich bedanke mich für das Engagement des Karstadt-Teams und der Kundinnen und Kunden! Es ist wirklich großartig, was sie mit der Spendenaktion erreicht haben. Außerdem freue ich mich sehr über die Großzügigkeit der Tempelhoferinnen und Tempelhofer! Das ist ein schönes Zeichen für Mitmenschlichkeit.“

Bezirksstadtrat Oliver Schworck freut sich besonders, dass die Wahl auf „wellcome“ gefallen ist: „Mir gefällt das vom Jugendamt geförderte Projekt sehr gut, da es jungen Müttern bei der Bewältigung ihrer neuen Herausforderungen hilft.“

2016 spendete Karstadt für jeden Verkaufsbau, der seit dem 19.12.2015 in der Filiale Berlin Tempelhof generiert wurde, einen Cent für das Projekt „wellcome“ des Nachbarschafts- und Selbsthilfezentrums in

der ufaFabrik. Am Ende der Aktion (31.12.2016) wurde der erzielte Betrag von Karstadt verdoppelt. Um den Kunden ebenfalls die Unterstützung des Gewinners zu ermöglichen, wurden für das Nachbarschaftszentrum in der ufaFabrik zusätzlich Spendenboxen an den Kassen platziert.

Foto v.l.n.r.: Gudrun Röpke, Geschäftsführerin Karstadt Tempelhof, Bezirksbürgermeisterin Angelika Schöttler, Renate Wilkening, Geschäftsführerin des Nachbarschaftszentrums in der ufaFabrik, Rahel Lührs, Koordinatorin des Angebots „wellcome“. Foto: Pressestelle Tempelhof-Schöneberg

Ziel der Karstadt-Aktion „Mama ist die Beste“ ist es, lokale gemeinnützige Organisationen zu unterstützen, die sich für die Bedürfnisse von Müttern vor Ort engagieren. Hierfür konnten sich im Frühjahr 2016 interessierte Organisationen bei Karstadt bewerben. Dann hat das Los entschieden, welche zwei Kandidaten in Berlin Tempelhof zur Stichwahl gestellt wurden. Bis zum 2. Juli hatten die Kunden die Möglichkeit, aus zwei Organisationen zu wählen. Karstadt Tempelhof kooperiert 2017 weiter mit dem Nachbarschaftszentrum in der ufaFabrik.

Das Projekt „wellcome“ gibt praktische Hilfe für Familien nach der Geburt. „Das Baby ist da, die Freude ist riesig ... und nichts geht mehr!“ Gut, wenn Familie und Freunde Sie in der ersten Zeit unterstützen können. Wer keine Hilfe hat, bekommt sie von wellcome. Während der ersten Wochen und Monate erhalten Sie Unterstützung von einer ehrenamtlichen Mitarbeiterin. Sie geht mit dem Baby spazieren, betreut es zu Hause oder kümmert sich um das Geschwisterkind.

<https://www.nusz.de/start/familienunterstuetzende-hilfen/wellcome/>

Quelle: Pressestelle BA TS