

paperpress

.....Newsletter.....

Impressum: paperpress – Kommunalpolitik – Jugend – Wirtschaft – Kultur. Gegründet am 7.4.1976. Gründer und Herausgeber: Ed Koch. Chefredakteur: Chris Landmann (verantwortlich für den Inhalt), Fotoredaktion: Lothar Duclos. Träger / Verlag / Vertrieb / Druck: Paper Press Verein für gemeinnützige Pressearbeit in Berlin e.V., vertreten durch den Vorstand Ed Koch und Chris Landmann. Postanschrift: Paper Press, Postfach 42 40 03, 12082 Berlin. Web: www.paperpress.org (Textarchiv) / www.paperpress-newsletter.de (Newsletter-Archiv) / Telefon: (030) 705 40 14 Fax: 705 25 11 – Leserschriften, Be- und Abbestellung des Newsletters und der monatlichen Druckausgabe: E-Mail: post@paperprerss.org – Nachdruck honorarfrei mit Quellenangabe. Der Newsletter wird kostenlos zugestellt. Alle Newsletter-texte auch auf www.paperpress.org. Die Druckausgabe erscheint monatlich. Preis für die Zustellung: 20 Euro jährlich.

Nr. 500 R

18. Dezember 2013

38. Jahrgang

Abendschau zu Gast im MedienPoint

Eine besondere Ehre wurde heute dem Tempelhofer MedienPoint in der Werderstraße 13 zu teil. Die Berliner Abendschau war zu Gast in dem beliebten Treffpunkt.

Abendschau-Reporterin **Regina Paschke** interviewte unter anderem **Dr. Ulrike Stutzky**, die ehrenamtlich an dem Newsletter „Werd!“ mitarbeitet und zuletzt eine Veranstaltung zum Thema KPM im MedienPoint durchführte.

Der heute aufgezeichnete Beitrag wird in den nächsten Tagen in der Berliner Abendschau ausgestrahlt (täglich 19.30 bis 20.00 Uhr RBB).



MedienPoint Manager **Henning Hamann** konnte krankheitsbedingt nicht teilnehmen, wurde aber würdig von seinen Kolleginnen und Kollegen vertreten, die Kaffee und Gepäck anboten.

Im MedienPoint können jeweils bis zu drei Bücher, CDs, Schallplatten etc. kostenlos mitgenommen werden. Die Nachfrage ist groß. Es können aber auch Bücher und CDs, die man selbst nicht mehr benötigt, im MedienPoint abgegeben werden. Dieser Kreislauf erhält das System am Laufen. Von 9 bis 18 Uhr ist der MedienPoint geöffnet.

Auch in anderen Bezirken gibt es MedienPoints. Alle befinden sich in der Trägerschaft des Kulturring in Berlin e.V. Die Verträge mit den Mitarbeitern laufen immer nur für rund ein Jahr, und dieses geht zu Ende. Jetzt hoffen alle, dass es 2014 weitergeht. In der Weihnachtszeit werden ja oft Wünsche wahr. Hoffen wir also das Beste für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ebenso wie für die zahllosen Fans des MedienPoints Tempelhof.

Foto: Ed Koch