

paperpress

.....Newsletter.....

Impressum: paperpress – Kommunalpolitik – Jugend – Wirtschaft – Kultur. Gegründet am 7.4.1976. Gründer und Herausgeber: Ed Koch. Chefredakteur: Chris Landmann (verantwortlich für den Inhalt), Fotoredaktion: Lothar Duclos. Träger / Verlag / Vertrieb / Druck: Paper Press Verein für gemeinnützige Pressearbeit in Berlin e.V., vertreten durch den Vorstand Ed Koch und Chris Landmann. Postanschrift: Paper Press, Postfach 42 40 03, 12082 Berlin. Web: www.paperpress.org (Textarchiv) / www.paperpress-newsletter.de (Newsletter-Archiv) / Telefon: (030) 705 40 14 Fax: 705 25 11 – Leserschriften, Be- und Abbestellung des Newsletters und der monatlichen Druckausgabe: E-Mail: post@paperpress.org – Nachdruck honorarfrei mit Quellenangabe. Der Newsletter wird kostenlos zugestellt. Alle Newsletter-texte auch auf www.paperpress.org. Die Druckausgabe erscheint monatlich. Preis für die Zustellung: 20 Euro jährlich.

Nr. 505 E

8. Mai 2014

39. Jahrgang

Nutella Party im Medien-Point

Kinder-Party

am: 15. Mai, 10.30 - 12 Uhr

Eröffnung durch BVV-Vorsteherin Petra Dittmeyer
Gratis

Nutella-Brote

Feuchttücher zur Reinigung stehen zur Verfügung

Gesunde Äpfel

Kinder-Bücher zum Mitnehmen

(ALLES solange der Vorrat reicht!)

MedienPoint Tempelhof

Werderstr. 13, 12105 Tempelhof
Ein Projekt des Kulturring in Berlin e.V.

Foto:
Thomas Moser

50 Jahre NUTELLA

Kaum ein Produkt, das ein Gründungsjubiläum feiert, kommt um eine Erwähnung im Tempelhofer MedienPoint herum. Nach dem großen Erfolg im Vorjahr mit der Oster-Party, kommt jetzt die Nutella-Kinder-Party mit einem gesunden Apfel zum Nachtisch.



Für viele ist der morgendliche Griff zum Nutella-Glas alltäglich. Sei es, weil man schon als Kind nicht von dem süßen Zeug lassen konnte, sei es, weil man selbst Kinder hat, die der Creme verfallen sind. In diesen Wochen ist es jedoch Zeit, dieses Produkt etwas näher zu betrachten, denn es feiert Jubiläum.

Vor 50 Jahren kam die bis dahin nur oberitalienischen Leckermäulern bekannte Nugatcreme auf den Markt. Mittlerweile hat die Marke dasselbe Luxusproblem wie Tempo oder Aspirin – der Name steht für die gesamte Produktgattung.

Henning Hamann und BVV-Vorsteherin Petra Dittmeyer (Foto oben links) sowie die Crew des MedienPoints, Horst Lindstedt, Elena Kvest, Tibor Loibl und Iris Behrens (Foto rechts, v.l.n.r.), schmieren für die Kinder Nutella-Brote und verteilen gesunde Äpfel!

Termin: Donnerstag, 15. Mai, von 10.30 bis 12.00 Uhr.

Zehn kg Nutella und 20 kg Äpfel warten auf die kleinen Schleckermäuler.

Kitas werden um telefoische Anmeldung unter 7889 3194 gebeten.