

## Einladung zu Elvis 80sten Geburtstag

Am Donnerstag, dem 8. Januar 2015, findet im MedienPoint Tempelhof ab 18.00 Uhr (Einlass 17.30 Uhr) ein Abend über Elvis Presley anlässlich seines 80sten Geburtstages statt. Der Eintritt ist frei.

## **ELVIS Presley zum 80. Geburtstag**

### Hommage im MedienPoint-Schaufenster mit einer kleinen Ausstellung

vom 8. bis zum 30. Januar 2015

im MedienPoint Tempelhof,

Werderstr. 13, 12105 Berlin-Tempelhof, nahe UFA-Fabrik.

Montag bis Freitag 10 bis 16 Uhr

(ab 12. Januar 2015 10 bis 18 Uhr)



Foto: Horst Lindstedt, Jay Ehlert und Annett Vogt vom MedienPoint bereiten die Ausstellung vor. Foto: MedienPoint.

Man kennt ihn als Sexsymbol, Rockstar, Lebemann im weißen Anzug. Aber wie begann anno 1954 (=1. Platte) eigentlich die „Elviswerdung der Musikikone“? Dank reinem Zufall. Der ehemalige Moderator, Musikchef diverser Radiosender und MedienPoint Frontmann *Henning Hamann*: „Wie das Leben eben manchmal so spielt - Im Guten wie auch Bösen - Bei *Elvis* kam alles zusammen. Und noch, vorsichtig formuliert, ein sehr ‚windiger‘ Manager, *Colonel Tom Parker*. Ich freue mich, dass der ehemalige Band-Manager und Veranstaltungskordinator des inzwischen traditionellen „Tempelhofer Rocktreffs“, *Ed Koch*, über diese mysteriöse Managerfigur sprechen wird.“

Außerdem werden Fragen geklärt und über das Phänomen ELVIS diskutiert:

- Warum ging ELVIS nie auf Welttournee??
- Welche Rolle spielte der US Army-Dienst in Deutschland??
- Warum gab es fast zehn Jahre keinen Live-Auftritt??

- Ist ELVIS an einer Frau zerbrochen??
- Das ELVIS-Filmstar-Geheimnis. Via Satellite - bis zu 1,5 Milliarden Menschen waren live dabei - nur Deutschland nicht.

*Elvis Presleys* erste „richtige“ Platte „That's all right“ wurde am 19. Juli 1954 bei Sun Records als Nummer 209 mit Blue Moon of Kentucky als B-Seite veröffentlicht. Die Platte verkaufte sich etwa 20.000 mal und erreichte zunächst weder internationale noch nationale Charts, konnte aber Platz 4 der lokalen Charts in Memphis (Tennessee) belegen.

Nachdem die *Presley*-Aufnahme von „That's All Right, Mama“ an den *DJ Dewey Phillips* weitergeleitet und der den Song in seiner Radioshow „Red Hot and Blue“ gespielt hatte, überfluteten Anrufe den Sender: Unzählige Teenager wollten wissen, wer das Lied gesungen hatte.

*Elvis'* Aufstieg war nun nicht mehr zu stoppen. Schon zwei Jahre später, nachdem *Phillips* den Vertrag mit dem Nachwuchstalent für 35.000 Dollar an die Plattenfirma RCA verkauft hatte, war der Rock'n'Roll zum Jugendkult und Millionengeschäft geworden - und *Presley* spätestens mit „Heartbreak Hotel“ zum Idol einer Generation.

Nochmal *Henning Hamann*: „Sein Auftritt in der legendären amerikanischen „*Ed Sullivan-Show*“ mit einer 72 Millionen großen Zuschauergemeinde sorgte für einen weiteren Schub. Überhaupt war sein Auftritt in dieser amerikanischen Mutter aller „Late-Night-Shows“ der endgültige Wegbereiter für *ELVIS PRESLEY*, der Durchbruch - **Er war jetzt der King of Rock'n'Roll...**“