

PSD-Herzfahrt 2017

Am 2. Juli startet zum vierten Mal das erfolgreiche Spendenradeln zugunsten herzkranker Kinder auf dem Tempelhofer Feld. Von 15 bis 18 Uhr klingelt für jede geradelte Runde die Spendenkasse.



Die Herzfahrt verbindet das Vergnügen mit dem guten Zweck. Für jede Runde um das Tempelhofer Feld spendet die PSD Bank drei Euro an die Kinderkardiologie des Deutschen Herzzentrums. Die Herzfahrt ist eine gemeinsame Aktion der PSD Bank Berlin-Brandenburg, der Stiftung Berliner helfen e.V. und des ADFC Berlin.

Warum ist die Herzfahrt so wichtig?



Herzkranke Kinder haben in Deutschland kaum eine Lobby. Im Schnitt kommt von 100 Neugeborenen eines mit einem Herzfehler zur Welt. Allein in Deutschland sind das 7.000 Kinder pro Jahr. Opera-

tionen und Forschung sind teuer. Das Spendenradeln soll Menschen auf das Thema aufmerksam machen und gleichzeitig Geld sammeln, um die medizinische Hilfe für betroffene Kinder zu verbessern.

Wer mitmachen möchte, kommt über den Tempelhofer Damm zum Ort des Geschehens. Die Strecke ist vier Kilometer lang. Wer kein eigenes Rad hat, kann sich vor Ort kostenlos eins leihen. Die PSD-Bank arbeitet mit nextbike zusammen. Anmelden kann man sich unter:

<https://www.psd-berlin-brandenburg.de/Ihre-PSD-Bank/Soziales/PSD-Herzfahrt/c1139.html#3186>



Abbildung: Streckenführung. Fahrrad fahren auf einer historischen Piste, auf der 1948/49 im 90-Sekunden-Takt amerikanische Flugzeuge landeten, um das eingeschlossene West-Berlin aus der Luft zu versorgen. Auch damals schon hatte man ein Herz für Kinder. Die Piloten warfen Süßigkeiten für die Berliner Kinder ab, die wenig hatten und in den Trümmern des Krieges spielen mussten.

Die PSD Bank Berlin-Brandenburg ist eine wertorientierte Genossenschaftsbank für Privatkunden in Berlin und Brandenburg. Sie wurde vor mehr als 140 Jahren als Selbsthilfeeinrichtung für Mitarbeiter der Post gegründet. Aus dieser Zeit stammt das Kürzel PSD. Es steht für Post-, Spar- und Darlehensverein. Heute hat die Bank über 83.000 Kunden aus allen Bereichen. 2017 sicherte sich die PSD Bankengruppe bereits zum siebten Mal in Folge den begehrten Titel „Beliebteste Regionalbank“ des Wirtschafts magazins Euro (Ausgabe 5/2017). Über 150.000 Bankkunden hatten an Deutschlands größtem Bankentest teilgenommen.

Fotos und Abbildungen: PSD-Bank